

STRATÉGIE DE CAPITALISATION ET DE COMMUNICATION DES PROJETS DU SECTEUR VERT GIZ-BENIN

COS, Cotonou le 12 octobre 2022

Situation initiale

- Lors négociations inter gouvernemental **fin 2019**, souhait du Gouvernement béninois d'une **nouvelle orientation des fonds allemands** vers la formation professionnelle et le développement du secteur privé.
- Démarrage d'un **processus de retrait progressif et de transformation** des projets agricoles sous tutelle du MAEP (clôture entre 2021 - 23)
- Besoin de **capitaliser les résultats** obtenus pour transférer aux différents partenaires de mise en œuvre
- Définition d'une **stratégie de capitalisation et de communication** en cohérence avec le système de gestion de connaissances des projets
- Positionnement de **l'agriculture et du développement rural** comme **thèmes essentiels** pour le développement durable dans les autres secteurs de la GIZ au Bénin

Projets concernés sous le Ministère de Agriculture de l'Élevage et de la Pêche

Projets finissants

1. ProQual (08/19-06/22)
2. ProACPA (07/19-04/23)
3. ProPFR (12/15-07/23)
4. ProSAR (02/15-2/23)
5. ProAgri (10/17-12/23)
6. KfW: Fi-Agri4 (03/19-06/25)

Projets transférés vers le thème crucial de la formation professionnelle et du secteur privé

7. ATVET4W (07/20-10/22)
8. Atingi4Ag (01/22-07/23)
9. ProCIVA (10/14-04/24)
10. ProFINA (01/16-01/26)

Projet transférés vers le thème crucial de la protection des ressources naturelles

11. ProSOL (02/15-12/24)

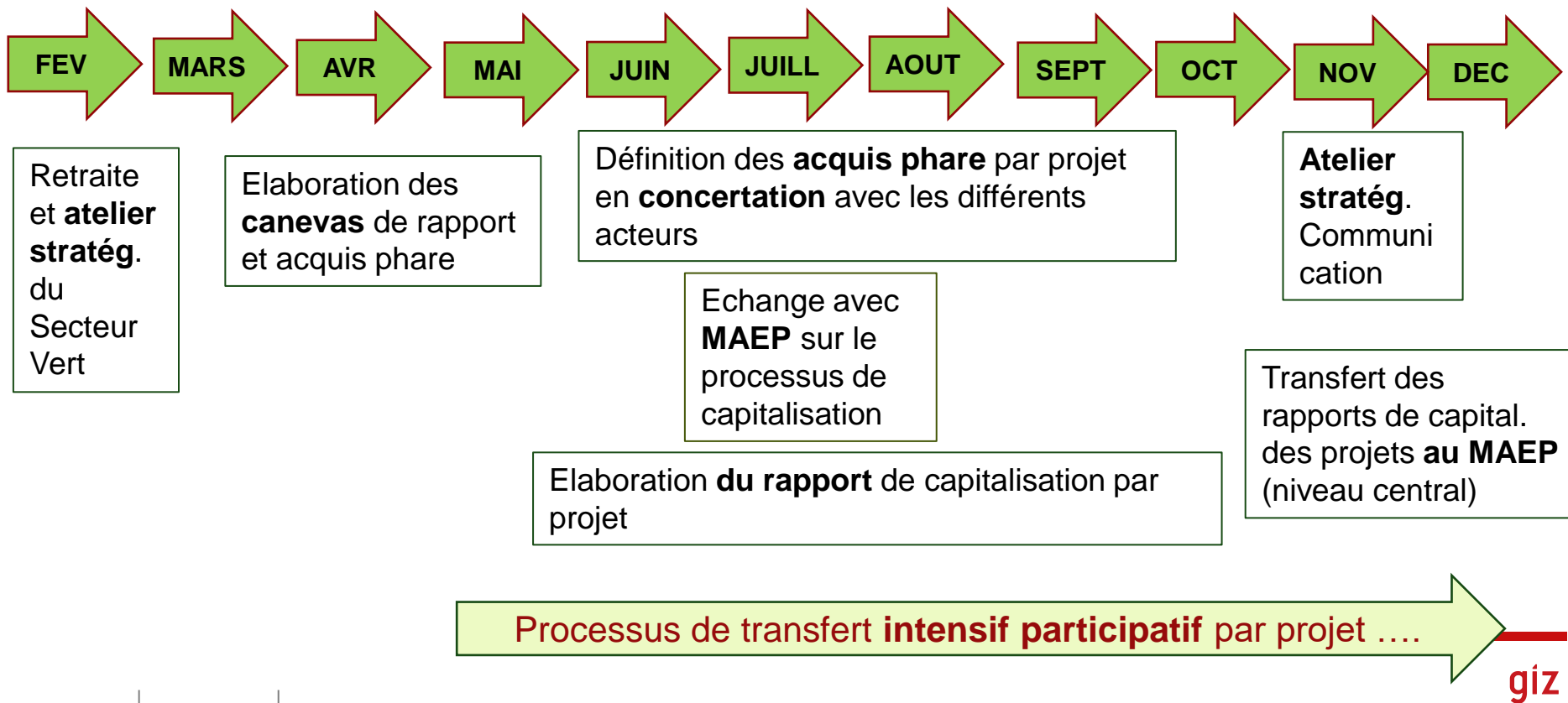
Démarche méthodologique – Capitalisation

- Définir un fil conducteur pour faciliter les échanges afin **d'harmoniser le processus de capitalisation** au niveau des projets du SV;
- Elaborer un canevas harmonisé du **rapport de capitalisation** des résultats des projets
- Elaborer une **fiche technique** regroupant les éléments importants et permettant de mieux définir les résultats majeurs et bonnes pratiques capitalisables des projets (« **acquis phares** »)
- Présenter et **valider** les acquis phare par les acteurs
- Elaborer une **stratégie de communication** pour la visibilité des résultats de l'ensemble des projets concernés



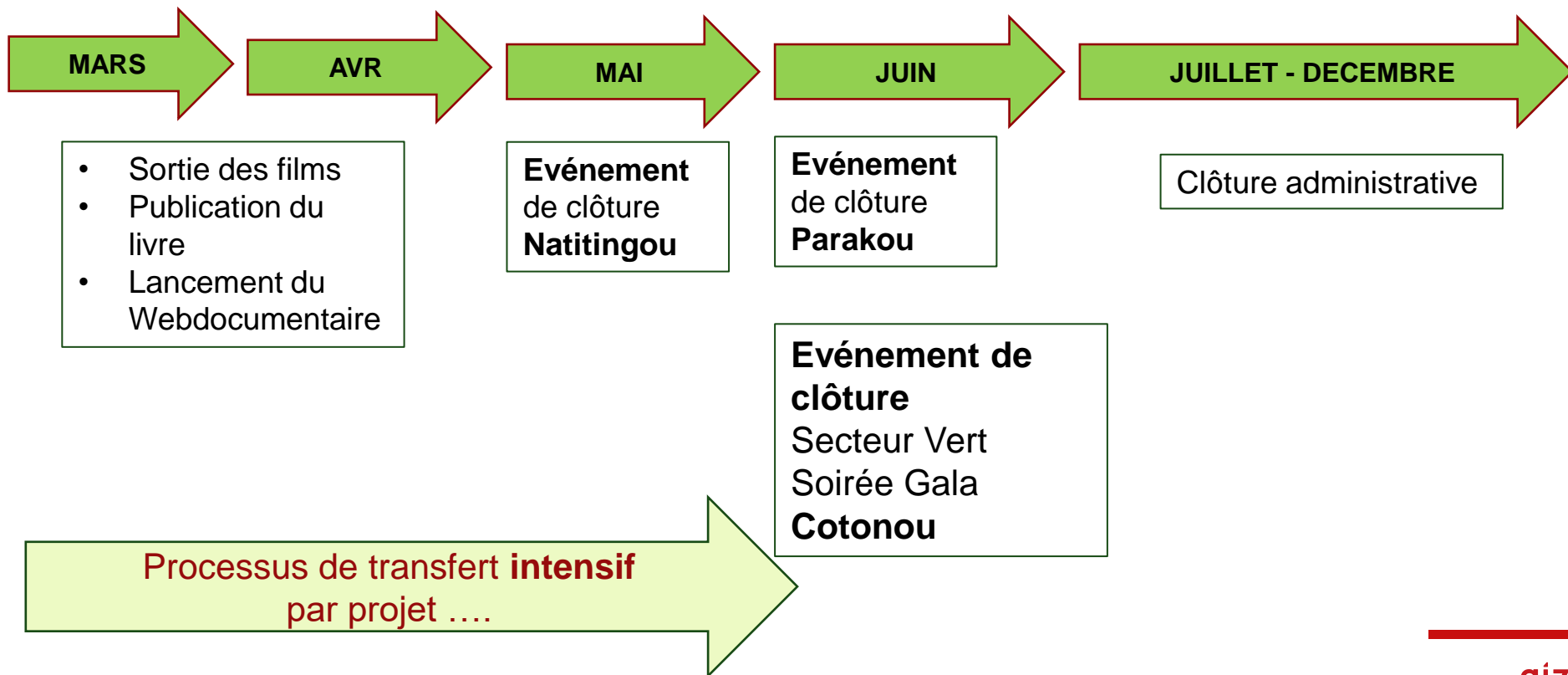
Chronogramme du processus d'élaboration de la stratégie de capitalisation

ANNEE 2022



Chronogramme du processus d'élaboration de la stratégie de communication

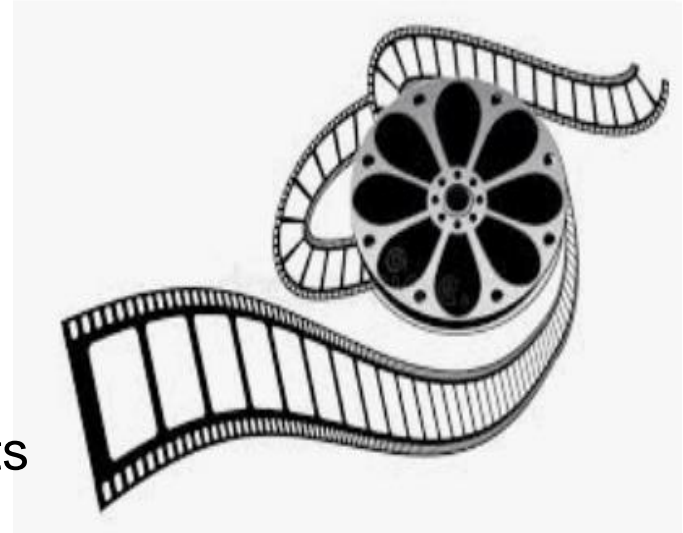
ANNEE 2023



Processus de stratégie de Communication (1)

Volet films

- Deux films à 3' et 13'
- Présentation du secteur vert dans sa globalité et quelques acquis phare des projets
- Collection du matériel audio-visuel déjà disponible
- Production de nouveaux films



Processus de stratégie de Communication (2)

Volet publication

- Etude historique 50 ans GTZ/GIZ au Bénin en agriculture et développement rural
- Edition (textes, photos, témoignages, interviews, poèmes, comptes)
- Impression de 500 exp. (dont 400 fr et 100 en) version digitale (bilingue)



Processus de stratégie de Communication (3)

Volet Web-Documentaire

- Sert de **documentation** et de recueil de connaissances
- Statique mais interactif, (approche "scrollytelling")
- Caractère de **médiathèque**, complète la publication imprimée
- Classé par **thèmes** (plutôt que par projets)



Processus de stratégie de Communication (4)

Volet Événementiel

- Natitingou: Mai 2023
- Parakou: Juin 2023
- Cotonou: Juin 2023 (soirée gala)



Merci de votre attention!